

DAX

# La jeune marque de cosmétiques Dax & Terra poursuit sa croissance

En 2023, la Ville de Dax lançait sa propre marque de cosmétiques. Trois ans plus tard, son développement suit son cours. Dax & Terra vient de gagner deux prix et voit son avenir en plus grand

Jean Blaquière  
j.blaquiere@sudouest.fr

Ce n'était pas la première fois que la Ville de Dax lançait sa marque de cosmétiques. Les autres avant elle avaient fini par disparaître. Pas Dax & Terra. Au contraire, trois ans après son lancement officiel, et deux ans après sa commercialisation, la gamme de huit produits conçus à partir de l'eau thermale, de l'algue bleue Algodax et de la boue thermale Terdax affiche une santé de fer.

« Depuis deux ans, notre chiffre d'affaires double chaque année », présente la responsable des ventes, Aude Marc. « À l'origine, nous visions un public essentiellement local, de curistes, avec des points de vente dans les pharmacies de l'agglomération, dans les établissements thermaux de la ville et à l'office intercommunal du tourisme et du thermalisme. Mais nous allions très rapidement toucher un plafond de verre, cette clientèle étant finalement limitée. Nous avons dû repenser notre stratégie. »

## 70 points de vente

Alors Dax & Terra a ouvert grand les fenêtres. « Nous obtenons de plus en plus de contrats dans d'autres villes, comme Mont-de-Marsan, Biscarrosse, Bayonne et, depuis peu, Paris, avec la French Beauty, reprend la responsable des ventes. Même si notre



Martine Dedieu, adjointe de la Ville en charge du thermalisme et du tourisme, et Aude Marc, la responsable des ventes. PAUL BAUDON

« Ces prix, c'est vraiment la récompense de notre travail. Cela nous encourage à aller encore plus loin »

ambition pour les prochaines années est de nous faire connaître dans le grand Sud-Ouest. Ce serait déjà pas mal. » Désormais, on peut retrouver les produits de la gamme dans plus de 70 points de vente, contre une quarantaine en 2024.

Ce développement fait la petite fierté de la première adjointe de la Ville en charge du thermalisme et du tourisme, Martine Dedieu. « Dax & Terra, c'est son bébé », s'amuse Aude Marc. « C'est vrai », confirme l'intéressée. « Au départ, quand on a eu l'idée de lancer la marque avec Julien Dubois (le maire de Dax, NDLR), nous n'avions pas de responsable des ventes. J'ai dû moi-même prendre mon bâton de pèlerin pour aller à la rencontre des potentiels partenaires et trouver des points de vente », se souvient l'élue, qui recon-

naît cependant le caractère encore modeste de la marque.

« On est loin du budget de L'Oréal, bien sûr, et on n'en est qu'au tout début. On sait qu'il faut en moyenne cinq ans pour qu'une marque se fasse connaître. L'objectif recherché, c'est qu'à force d'utiliser des produits de Dax & Terra chez soi, on finisse par avoir davantage envie de faire une cure à Dax qu'à Vichy. Même si nous ne sommes pas au même niveau que Jonzac ou La Roche-Posay, bien sûr. »

## Victoire de la beauté

La fierté de Martine Dedieu a été rejointe en février par celle d'Aude Marc lorsque la marque a obtenu deux récompenses aux Victoires de la beauté. « Nous avons reçu, pour notre cataplasme autochauffant - le seul du genre sur le marché - à base de boue thermale et notre gel fraîcheur, deux Prix du jury dans la catégorie "clean", donc pour la composition des produits, détaille Aude Marc. On est d'autant plus fières que nos produits concourraient face à de très grandes marques! »

Selon la responsable des ventes, ces prix viennent récompenser « le ca-

ractère écologique des produits, 100 % naturels, et dont la fabrication est en circuit court, puisqu'elle se fait dans des laboratoires à Mourenx, et que le packaging est conçu à Pau. »

Ces prix sont une aubaine pour la marque. « Cela va nous donner plus de crédibilité et de visibilité, reprend Aude Marc. Les pharmacies vont davantage nous répondre, et on sera davantage sollicités. C'est exactement le même principe que les vignettes que l'on retrouve sur les bouteilles de vin. »

« Ces prix, c'est vraiment la récompense de notre travail, savoure Martine Dedieu. Cela nous encourage à aller encore plus loin ». Si le marché du bien-être et de la beauté est légèrement bouché, l'élue et la responsable des ventes visent un nouveau public, dont le marché est lui en pleine expansion : « On s'est rendu compte notamment que notre gel fraîcheur était très prisé des sportifs, remarque Martine Dedieu. C'est notamment pour cela qu'on sera présents encore cette année pour la Ferriascapade. Et que j'aimerais proposer un partenariat avec l'USD. » L'horizon est grand.



## Le Piéton

rappelle que la Fédération française de cardiologie organise, ce dimanche, les Parcours du cœur, au parc des Arènes. Le départ de cette course, qui vise à sensibiliser aux bonnes pratiques pour se prémunir des maladies cardiovasculaires, sera donné à 10 heures. Une belle occasion de prendre soin de son cœur, au sens propre comme au figuré.

## Utile

### « Sud Ouest »

**Rédaction.** 2, rue Morancy, 05 24 62 32 50. Accueil de 9 à 12 h et de 14 à 18 h. dax@sudouest.fr

Facebook: Sud Ouest.fr Landes  
**Publicité, petites annonces.** 05 24 62 32 60.

**Abonnements.** Votre journal à domicile au 05 57 29 09 33.

### Services

**Police municipale et objets trouvés.** 05 58 74 50 32.

**Fourrière.** Dac Automobiles, 14, rue Lavoisier, ZI Les Partensots, à Narrosse.

05 58 74 23 84 ou 06 40 18 65 98.

**Encombrants.** Grand Dax, 0800 73 00 77.

**Voiries et tri des déchets.**

Grand Dax, 0800 73 00 77.

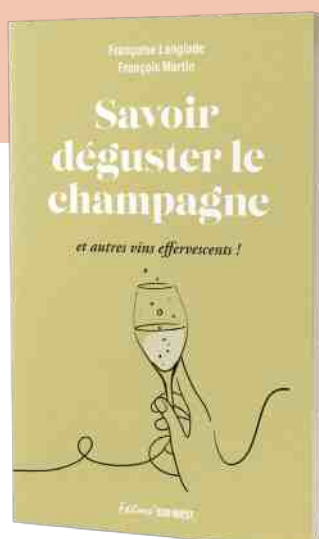
www.grand-dax.fr

**Bibliothèque municipale.** 05 58 74 72 89.

**Transports.** Couralin, 05 58 56 39 40. Vitenville (navette gratuite sur le secteur de Dax), 05 58 56 80 80.

**Piscine.** Centre aquatique Aquae, 3 rue Joseph-de-Laurens à Dax 05 58 35 68 68. aquae.grand-dax.fr

## VIN & ŒNOTOURISME



# Dégustez le champagne en toute effervescence

Savoir déguster le champagne, par François Martin et Françoise Langlade, 80 pages

J'ACHÈTE

12 €

EN LIBRAIRIES, MAISONS DE LA PRESSE  
ET SUR BOUTIQUE.SUDOUEST.FR

Éditions SUD OUEST,  
www.editions-sudouest.com

12,5 x 19 cm, broché

